CONTRATO
ENV-17-30-0736-24

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORÍA Y ORIENTACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ECOTURISMO EN LA ZONA 11 DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO; INCLUYENDO FORMACIÓN, EVENTO DE COMERCIALIZACIÓN, ORIENTADORES TURÍSTICOS CON LA ADQUISICIÓN DE SU RESPECTIVA DOTACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL MANUAL DE USO AMBIENTAL

INFORME DE EJECUCIÓN
ACTIVIDADES DE GESTIÓN TURÍSTICA

PERIODO
25 DE JUNIO DE 2024 AL 24 DE JULIO DE 2024

ENTIDAD CONTRATANTE
MUNICIPIO DE ENVIGADO

ENTIDAD EJECUTORA
SOLUCIONES INTEGRALES TM S.A.S
NIT. 900.374.639-5

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN
ESTEFANIA BEDOYA BECERRA
CC.1000313945

ENVIGADO
2024

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 3
2. ACTIVIDADES REALIZADAS 4
3.EVALUACIÓN DE RESULTADO 17
4. DIFICULTADES Y SOLUCIONES 22
5.PROYECCIONES Y PLANIFICACIÓN PARA EL PRÓXIMO MES 24
6. CONCLUSIONES 27
7.ANEXOS 28

Lista de Tablas

Tabla 1 Actividades realizadas 4
Tabla 2 Cronograma de actividades ejecutado en el periodo 6
Tabla 3 Cronograma general de trabajo 17
Tabla 4 Cronograma específico del mes de Julio 17
Tabla 5 Resumen caracterización unidades productivas 20
Tabla 6 Edades de los dueños de unidades productivas 21
Tabla 7 Dificultades del mes 22
Tabla 8: actividades del próximo mes 24

1. INTRODUCCIÓN

La comunidad de El Vallano, ubicada en el municipio de Envigado, se encuentra en un proceso de desarrollo y reconocimiento de sus zonas turísticas. Por lo que es muy importante la creación de herramientas protectoras y la apropiación de la misma. Es por esto que para el año 2024 se viene desarrollando un proyecto que tiene como objetivo principal "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORÍA Y ORIENTACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ECOTURISMO EN LA ZONA 11 DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO; INCLUYENDO FORMACIÓN, EVENTO DE COMERCIALIZACIÓN, ORIENTADORES TURÍSTICOS CON LA ADQUISICIÓN DE SU RESPECTIVA DOTACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL MANUAL DE USO AMBIENTAL".

De acuerdo a lo anterior con este informe se presenta un análisis detallado de las actividades realizadas en el marco del de dicho proyecto. Estas actividades incluyeron la finalización de caracterización de unidades productivas encontradas en la zona, concientización a los visitantes sobre el cuidado de la vereda, consulta de información relevante del municipio de Envigado, entre otras. Además de detallar las actividades mencionadas, el informe ofrece un análisis de los objetivos alcanzados y las dificultades encontradas en el Vallano. Este enfoque permite una comprensión integral de los avances y retos en la promoción del ecoturismo sostenible en la zona 11.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS

En el segundo mes (Junio 25-Julio 24) se finaliza la caracterización de unidades productivas, se monitorean y hacen rutas, se adquiere información histórica y natural de la vereda, y se apoya a la empresa Soluciones Integrales TM en lo que ella solicita, como reuniones para el formulario teoría del cambio o finalizar la confirmación de las personas asistentes a los diferentes talleres. Además de concientizar a los visitantes que ingresan a los diferentes sectores a través de actividades dinámicas como kahoots, juegos, etc. El grupo en esta ocasión trabaja en conjunto para lograr los objetivos concretos que estaban para este mes, dividiéndose solo en la concientización para poder cubrir los diferentes sectores

A continuación, se resumen las actividades realizadas con el detalle de fecha y lugar

Tabla 1 Actividades realizadas

ACTIVIDADES DEL MES					
OBLIGACIÓN	Fecha de informe: 24 de julio 2024		Desde: 25 de Junio del 2024	Hasta:	24 de julio del 2024
	PROGRAMADAS		EJECUTADAS	ESTADO	OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES
1	Realizar actividades de capacitación continua para mejorar habilidades como guías ecoturísticos		Esta obligacion se ha ejecutado empezando una primera capacitacion con el ingeniero Ronald sobre el cambio climatico. Evidencia: En el drive de proyecto ecoturismo en la carpeta Informadoras turisticas, informe, Julio, alla se encontrara toda la informacion necesaria	Ejecutado	
2	Elaborar informes mensuales de actividades realizadas, indicando día a día las labores desarrolladas, con registros fotográficos, listados de asistencia y demás soportes correspondientes.		Esta obligacion se ha ejecutado analizando las diferentes actividades que se han realizado en julio y realizando el informe de dicho mes, ademas de colocar en anexos las evidencias como fotos y planillas. Evidencia: En el drive de proyecto ecoturismo en la carpeta Informadoras turisticas, informe, Julio, alla se encontrara toda la informacion necesaria.	Ejecutado	
3	Entregar informes de caracterización y análisis de turistas y visitantes en los atractivos turísticos al supervisor.		Esta actividad se ha estado tratandod de ejecutar cuando se hace la concientizacion a los visitantes, sin embargo no se analizar el tipo de visitantes porque los formularios que podrian brindar dicha informacion no se han implementado.	En proceso	
4	Contribuir a la elaboración del informe de teoría del cambio y la línea base y final del proyecto.		Esta actividad esta en proceso, ya se hizo una reunion con la persona encargada donde cada una de las gestoras compartio su conocimiento acerca de la teoria del cambio y algunas que tenia documentacion de las encuestas pasadas la compartieron.	En proceso	
5	Identificar y caracterizar las unidades productivas de la zona y los participantes del proyecto, entregando una base de datos y un informe de análisis de la información recolectada.		Esta obligacion se ejecuto por visitas puerta a puerta a las unidades productivas que ya se habian identificando en mapas parlantes y apoyandonos con los lideres de los sectores para conocer nuevos emprendimientos que se estan ejecutando.Se hicieron 17 caracterizaciones en el Salado, sin embargo quedo faltando una, debido a que la persona no nos quiso atender, a pesar de que se le insistio varias veces. Evidencia: En el drive de proyecto ecoturismo en la carpeta Informadoras turisticas, informe, Junio, alla se encontrara toda la informacion necesaria.	Ejecutada	
6	Realizar convocatorias y gestionar inscripciones para las actividades del proyecto.		Esta obligacion se ha ejecutado via puerta a puerta para la asistencia a los talleres. En el salado se hicieron 37 visitas de las cuales 28 personas se escribieron a los talleres. Evidencia: Base de datos de excel contenida en la carpeta proyecto ecoturismo o en los informe contenidos en la misma carpeta, Informadoras turisticas, informe, junio.	En ejecución	
7	Participar en reuniones de seguimiento y evaluación del proyecto		Esta obligacion se ha ejecutado participando en reuniones que se han venido haciendo casi semanalmente	Ejecutado	
8	Vigilar y asegurar el cumplimiento de las normas de conservación y sostenibilidad durante los recorridos.		Esta obligacion se ha ejecutado brindando platicas sobre la conservacion del medio ambiete y llamando la atencion con respeto cuando es debido a los visitantes en los recorridos y haciendo concientizacion en los diferentes sectores.	Ejecutado	
9	Monitorear y reportar el estado de las rutas ecoturísticas y áreas naturales, señalando cualquier problema o necesidad de mantenimiento.		Esta obligacion se ha ejecutado haciendo una ruta casi semanalmente de los diferentes atractivos que hay en la zona	Ejecutado	
10	Proporcionar información sobre la historia, cultura y tradiciones locales a los visitantes.		Esta obligacion esta en proceso de ejecucucion. Se estan elaborarondo 3 actividades especificas para lograr eso: 1. Consultar informacion en los libros sobre historia de Envigado 2. Reunirse con el experto en historia, Carlos Gaviria 3. Hacer un compartir con las personas mas antiguas de la vereda para que narren historias de las mismas.	En ejecución	
11	Facilitar actividades educativas y de sensibilización ambiental para los visitantes y la comunidad local.		Esta obligacion se esta ejecutando a traves de charlas dinamicas de sensibilizacion en la entrada de los diferentes atractivos	Ejecutado	
12	Promover prácticas de turismo responsable entre los visitantes, asegurando el respeto por la naturaleza y la cultura local.		En cada recorrido que se tiene en todo momento se hace enfasis en el respeto de la naturaleza y los habitantes de la zona. Ademas de promocionar los emprendimientos locales y hacer charlas de sensibilizacion todos los fines de semana cuando no hay ruta.	Ejecutado	
13	Colaborar con las autoridades locales y otras organizaciones en la protección y conservación del entorno natural.		Esta obligacion se ejecuta a traves de las charlas de sensibilizacion que algunas veces se da en conjunto con los guardabosques	Ejecutada	
14	Contribuir a la elaboración de informes y documentos de planificación y evaluación del turismo ecoturístico en la zona.		Esta obligacion se ejecuto realizando el informe de julio donde se habla de los diferentes servicios que se le pueden brindar al turista en la zona 11. Evidencia: En el drive de proyecto ecoturismo en la carpeta Informadoras turisticas, informe, Junio, alla se encontrara toda la informacion necesaria.	Ejecutado	

Tabla 2 Cronograma de actividades ejecutado en el periodo

·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
1	25/06/2024	El Vallano, sector Arenales-La catedral	9:00 am	Monitoreo de ruta: desde arenales, pasando por encenillos hasta llegar al mirador del salto del ángel
2	26/06/2024	El Vallano, Desde casa	3:30 pm	Corrección del primer informe
3	27/06/2024	El Vallano, Casa de Lina	5:00 Pm	Elaboración de cronograma del mes de Julio. Además, se trató temas relacionados con la corporación
4	28/06/2024	El Vallano, Desde Casa	9:00 am	Últimos ajustes del primer informe, de cronograma para el mes de julio y del acta de la reunión de ayer, 27/06/2024
5	29/06/2024	El Vallano, sector el Salado. Desde casa	8:00 am 4:00 pm	Caracterización de las unidades productivas. Creación del guión de chorro campanas en inglés
6	02/07/2024	El Vallano, sector el salado desde casa	2:30 pm 4:00 pm	Caracterización de las unidades productivas. Establecer formas para informar
7	03/07/2024	El Vallano, sector el Salado	2:00 pm	Buscar información sobre la historia de Envigado

·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
8	04/07/2024	El Vallano, sector el Salado	6:30 am	Monitoreo de ruta: Envigado-el Retiro
9	05/07/2024	El Vallano, Desde casa	2:30 pm 3:30 pm 5:00	-Creación del guión para informar a visitantes -reunión con Jen -crear herramientas dinámicas para informar (kahoot)
10	06/07/2024	El Vallano, sector el Salado	8:00 am	concientización a los visitantes sobre el cuidado de la zona
11	07/07/2024	El Vallano, sector el Salado	8:00 am	concientización a los visitantes sobre el cuidado de la zona
12	08/07/2024	El Vallano, sector el Salado	8:30	Capacitación ambiental con Soluciones Tm
13	10/07/2024	El Vallano, sector el Salado	7:30 3:30	-Evaluación de ruta (cerro tutelar) para ponerla en el portafolio -reunión sobre la teoría del cambio
14	11/07/2024	El Vallano, sector el Salado	3:30 5:00	Reunión información sobre las personas confirmadas para los talleres -Reunión con grupo de trabajo para dividirse las personas que no se habían podido encontrar, inscritas a los talleres y empezar a montar la actividad de tradición oral en la vereda

·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
15	12/07/2024	El Vallano, sector el Salado	4:00 pm	Empezar el guionaje de la miel
16	13/07/2024	El Vallano, Arenales	8:00 am	Recorrido con los niños de la vereda
17	14/07/2024	El Vallano, sector el Salado	8:30	concientización a los visitantes sobre el cuidado de la zona
18	16/07/2024	El Vallano, sector el Salado	2:00 pm	Ruta: orgánicos dp-trucheras -Hablar con las personas que no habían confirmado la asistencia a los talleres
19	17/07/2024	El Vallano, Arenales	9:00 am	Capacitación sobre el cambio climático
20	18/07/2024	El Vallano, Desde casa	9:30 am	Empezar a redactar el informe
21	19/07/2024	El Vallano, Desde casa	2:00 pm	Finalización de informe
22	20/07/2024	El Vallano, Arenales	8:00 am	concientización a los visitantes sobre el cuidado de la zona
23	21/07/2024	El Vallano, Arenales	8:00 am	concientización a los visitantes sobre el cuidado de la zona
24	22/07/2024	El vallano, El Salado	A convenir	Visita a las personas que van a hacer homenajeadas en el evento "tradición oral de la vereda"

·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
25	23/07/2024	Copacabana, Soluciones integrales TM	9:00 am	Segunda parte de la capacitación sobre el cambio climático
26	24/07/2024	El Vallano, Arenales	A convenir	Visita a las personas que van a hacer homenajeadas en el evento "tradición oral de la vereda"

Finales de junio y en el mes de julio se hicieron actividades muy variadas, pero siempre tratando de adherirnos al calendario general que nos mostraron en la primera reunión con la empresa ejecutora. Primero que todo se terminó la caracterización a unidades productivas a través de puerta a puerta. La segunda actividad en la que se puso mucho el foco fue en dar charlas a los visitantes todos los fines de semana (cuando no hay rutas) de maneras dinámicas como kahoots, preguntas e imágenes. La tercera fue hacer monitoreo de rutas, para lo cual se programó una ruta semanal para hacerle seguimiento. Quinta actividad se centró en la consulta relevante del municipio y la creación de guiones para eso se ideó varias estrategias:

Para la consulta:

A) consulta en bibliotecas sobre libros de historia de envigado
B) Reunión con Carlos Gaviria experto en historia (No se ha podido agendar cita con él, debido a inconvenientes que se han presentado)
C) Compartir con las personas más antiguas de la vereda y que nos narran historias de nuestro lugar (Este mes no se pudo llevar a cabo, pero se tiene previsto para el 8 de agosto)

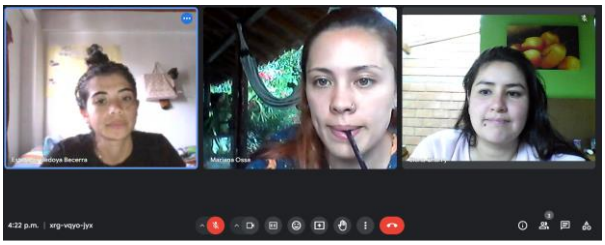
Para la elaboración de guiones, se dividieron las rutas entre cada una de las guías, quedando cada uno con la tarea de apropiarse del atractivo y socializar posteriormente en una ruta.

Ya como última actividad de este mes, de modo más general se apoyó a la empresa en reuniones, terminando de confirmar las personas que asistieron a los talleres y colaborando en un primer acercamiento para la creación de la teoría del cambio.

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Foto 1, Actividad 1 monitoreo de ruta 25/06/2024</td><td>Foto 2, Actividad 2 Reunión de informadoras 27/06/2024</td></tr>
<tr><td>GUION DE CHORRO CAMPANAS EN INGLES
1.Good morning, welcome to el Vallano, my name is…. I am a local guic
today I'm going to accompany you during this tour. This village/sidewall
the biggest sidewalk of Envigado and it has 3 sectors: La cathedral, El Pa
ecologico and this sector, Arenales. This corporation is a
communal/community organization which work for preserve the natural
resources and contribute to equitable development in this area through
organized, responsible and human tourism. We are more or less 2018 ms
(meters above sea level) and we will be around 2200 msnm. The tour is</td><td></td></tr>
</table>

Foto 3, Actividad 3 Creación de guión en inglés 29/06/2024	***Foto 4, Actividad 4 Caracterización de unidades productivas. 02/07/2024***
	
Foto 5, Actividad 5 Búsqueda sobre la historia de envigado. 03/07/2024.	***Foto 6, Actividad 6 Monitoreo de ruta. 04/07/2024***

	
Foto 7, QR del juego kahoot, creado para informar. 5/07/2024.	***Foto 8, Concientización sobre el cuidado de la zona. 06/07/2024***

	
Foto 9, Concientización sobre el cuidado de la Zona. 07/07/2024.	***Foto 10, Capacitación ambiental con soluciones. 08/07/2024.***
	
Foto 11, Evaluación de ruta para montarla en el portafolio de la corporación. 10/07/2024	***Foto 12, Reunión para organizar el evento de historia oral de la Vereda. 11/07/2024***

<table>
<tr><td>Objetivo General del recorrido:
Sembrar un semilla en el alma de los visitantes para que alimenten la misma
Lugar: Vereda El Vallano, sector el Salado
Hora de inicio: 7:00am
Punto de encuentro: El sembrador, el Salado
Nota: Días antes de iniciar el recorrido se les envió a las personas un formulario de inscripción y se crea un grupo en WhatsApp donde el guía se presenta y les da las recomendaciones que se deben tener en cuenta antes del recorrido, el mensaje es el siguiente:
¡Un saludo muy especial para todos!
Mi nombre es Lina Suárez y seré la guía que los acompañará en el recorrido que se realizará el sábado 26 de marzo.
No olvidar las recomendaciones a tener en cuenta:</td><td></td></tr>
<tr><td>Foto 13, Creación inicial del guión la miel.12/07/2024.</td><td>Foto 14, acompañamiento a los niños en la ruta acueducto carriqui. 13/07/2024</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Foto 15, Concientización a los visitantes sobre el cuidado de la zona. 14/07/2024.</td><td>Foto 16, Ruta: orgánicos DP-Trucheras. 16/07/2024.</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

Foto 17, Capacitación sobre el cambio climático. 17/07/2024	

3. EVALUACIÓN DE RESULTADO

Tabla 3 Cronograma general de trabajo



Cronograma de trabajo

ACTIVIDADES	MES 1 (junio)	MES 2 (julio)	MES 3 (Agosto)	MES 4 (septiembre)	MES 5 (octubre)	MES 6 (noviembre)
Convocatoria de participantes e Inscripción de participantes (Gestores y guías)	x					
Caracterización de unidades económicas ecoturísticas (Gestores y Guías)	x	x	x			
Apoyo a la implementación de diagnóstico inicial de la teoría del cambio (Guías)		x	x			
Consulta de información relevante del municipio (Guías)		x				
Elaboración de guiones (Guías)		x				
Participación en talleres de inglés, servicio al cliente, interpretación de naturaleza y primeros auxilios (Guías)		x	x	x		
Apoyo logístico a los talleres (Guías)		x	x	x	x	x
Sensibilización a visitantes de zonas turísticas en temas ambientales (Guías)		x	x	x	x	x
Apoyo a la implementación de diagnóstico Inicio y final de la teoría del cambio (Guías)		x				x
Apoyo logístico y convocatoria para el evento de comercialización (Guías)					x	x

Calendario general de las guías entregado por soluciones Integrales TM

Teniendo en cuenta lo anterior para este segundo mes de trabajo se tenía lo siguiente:

x: Realizada -: No realizada /: No finalizada, pero se hizo una parte

Tabla 4 Cronograma específico del mes de Julio

Caracterización de unidades económicas ecoturisticas	**X**
Apoyo a la implementación diagnóstico inicial de la teoría del cambio	**/** Ya se tuvo una reunión con la chica encargada y se le brindó la información que cada una tenía desde su experiencia, sin embargo no se ha hecho más.
Consulta de información relevante del municipio	**/** Esta actividad sigue en proceso debido a alguno inconvenientes que se mencionan más adelante
Elaboración de guiones	**/** Esta actividad sigue en proceso debido a alguno inconvenientes que se mencionan más adelante
Participación en los diferentes talleres	**-** Esta actividad no se ha realizado, debido a que los talleres iniciarán el mes de agosto
Apoyo logístico en los talleres	**-** No han iniciado los talleres

Sensibilización a visitante en zonas turísticas sobre el medio ambiente	**X**
Apoyo en la implementación diagnostico inicio y final de la teoría del cambio	**-** Apenas se está elaborando.

Como se evidencia anteriormente solo se han cumplido dos de las actividades planteadas desde un inicio, otras tres se iniciaron en este mes, pero no han culminado y 3 más no se lograron cumplir. La caracterización estaba planeada también para el próximo mes, pero como se terminó antes, este tiempo se podrá invertir en finalizar las demás actividades. En las actividades que se iniciaron y no finalizaron, cada una tiene su justificación de porqué, las cuales se podrán visualizar más adelante en soluciones y problemas. En cuanto a las actividades que definitivamente no se lograron, es algo que no solo depende de las gestoras, sino de todo el personal involucrado en el proyecto.

Tabla 5 Resumen caracterización unidades productivas

1. Unidades productivas, Número de personas encuestadas hasta el momento 52:

	Tipo usuario					Género				Autorreconocimiento étnico									Orientación sexual									Persona de esp. Interés				
Edad	Emprendedor	Empresario	Turista	Estudiante	Buscadoremplleo	Mujer	Hombre	No binario	No reporta	Negro	Afrodescendiente	Raizal	Palenquero	Mestizo	Mulato	Rrom/Gitano	Blanco	No reporta	Heterosexual	Lesbiana	Gay	Bisexual	Mujer trans.	Hombre trans.	InterseXual	Querr	No identificada	No reportan	Persona en discapacidad	Habitante de y en calle	Víctima del conflicto armado	Migrante	No reporta
	41	11	0	0	0	23	18	0	11	0	0	0	0	21	0	0	1	30	37	0	0		0	0	0	0	0	15	0	0	2	1	49

Tabla 6 Edades de los dueños de unidades productivas

EDAD	CANTIDAD PERSONAS
19-28	7
30-40	9
48	1
50-57	15
60-65	10
71-76	2
NO REPORTAN	8
TOTAL	52

El Vallano cuenta con una gran variedad de proyectos, los cuales la mayoría son emprendimiento, aunque las mujeres son las que más tienen, se nota como los géneros están a la par. En total en la zona se lograron identificar 52 unidades productivas, sin contar las que no se pudieron encuestar o las que dejaron de existir.

En cuantos a las unidades productivas del Salado se encuestaron 17 siendo aproximadamente el 33% de los proyectos en El Vallano, dando cierre a la caracterización de unidades productivas donde se evidencio que en este sector se encuentra un amplio portafolio relacionado con el turismo como hospedaje en orgánicos Dp, Comida, como en la huerta de Amy, Mandalaire, orgánicos Dp y otros y actividades como pintura, cursos de comida, etc. Y por supuesto recorridos turísticos en la naturaleza con la Corporación ecoturística el Vallano o recorridos inmersivos en las diferentes fincas.

4. DIFICULTADES Y SOLUCIONES

Durante el mes de junio y julio se encontraron las siguientes dificultades:

Tabla 7 Dificultades del mes

Finalizar caracterización	Una unidad específica no nos quiso recibir. Este problema aunque se intentó resolver no se pudo, ya que por más que se le insistió nunca tuvimos respuesta de su parte
Teoría del cambio	Una de los problemas es quizás el tiempo, ya que solo se tuve una reunión con la chica encargada y no se ha vuelto a tener información, lo que podría generar otra dificultad y es la falta de

	comunicación
Consulta de información relevante del municipio y la vereda	No se logró para el mes que se tenía planeado terminarlo, debido a que no nos pudimos reunir con las personas implicadas y también porque decidimos darle prioridad a otras actividades. La Solución que se le dio fue agendarlo para el próximo mes
Elaboración de guiones	En general no tuvo dificultades, solo que no se pudo finalizar, ya que se consideró importante plasmar en estos un poco de la historia del municipio por lo que se decidió esperar a consolidar las consultas de información relevante del municipio. La solución que se le dio a esto fue finalizarlo el próximo mes
Sensibilización a visitantes	Muchos de los visitantes van con afán y no están muy interesados en este tipo de actividades. La solución que se le dio a esto fue crear estrategias más dinámicas para brindarles la información.

5. PROYECCIONES Y PLANIFICACIÓN PARA EL PRÓXIMO MES

Tabla 8: actividades del próximo mes

Fecha	Actividad Planeada	Objetivo	Estrategias	Responsable
Agosto **Dia, por definir**	Monitoreo de rutas y descubrimiento de nuevas	Monitorear las rutas para verificar su estado y limpiar dichos lugares. Ampliar el conocimiento como guías de nuevos lugares relacionados con la vereda para brindar un mejor servicio	-Hacer una ruta semanalmente	Gestoras turísticas
Agosto **Dia por definir**	Finalizar la consulta de información relevante del municipio y elaboración de guiones	-Conocer información relevante para compartir con visitantes -Crear guiones de calidad que capten al turista	-Se consultará libros en bibliotecas sobre envigado y se hará reuniones con expertos - se hará una reunión con	Gestoras turísticas

			los habitantes más antiguos del Vallano, quienes contarán sus historias y las gestoras, las registraran -Cada gestora estará a cargo de crear un guión de una ruta específica y luego lo compartirá a sus compañeras por medio de una experiencia inmersiva.	
Agosto **Dia, por definir**	Apoyo en la teoría del cambio y sensibilización a visitantes	-Apoyar y ayudar en la ejecución del formulario de la teoría del cambio, teniendo en cuenta la situaciones,	-Se brindará a las personas encargada de la teoría del cambio información	Gestoras turísticas

		necesidades y factores específicos de la comunidad -Crear conciencia y sentido de pertenencia a cualquier persona que ingrese en los lugares turísticos del Vallano	relevante - Se irá a las entradas de los lugares turísticos y se le dará a cada persona que ingrese un discurso atrapante sobre el cuidado de dicho lugar.	
agosto	Participación y apoyo en en la logística de los talleres	-Participar en los talleres para apoyar al docente. -Adquirir nuevas herramientas para el desarrollo de la comunidad.	Asistiendo a los talleres y apoyando al profesor y los asistentes en lo que necesiten.	Gestoras turísticas

6. CONCLUSIONES

En el segundo mes se hacen varias actividades, cumpliendo con la mayoría de ellas. Algunas quedan inconclusas, pero se les pone fecha para el mes siguiente. De las ocho diferentes actividades planteadas en el calendario general, a 5 de ellas se les dio inició, faltando 3, las cuales fueron, la asistencia a los taller y apoyo logístico en los mismo, y la implementación de la teoría del cambio, las cuales no

se pudieron hacer por algunos inconvenientes con la confirmación de las personas a los talleres. Sin embargo se siguen dando pasos para cumplir el objetivo del proyecto y para que la zona 11 siga creciendo en habilidades para el desarrollo de un turismo sostenible.

7.ANEXOS

Anexo 1: Tabla de las actividades del mes

Actividades del mes- Estefania Bedoya.xlsx

Anexo 2: Pdf de la lista de personas a las que se le ha hecho concientización

Julio. 2.pdf

Nota: Muchas veces se hacía firmar a una persona por grupo y no a todo el grupo

Anexo 3: link de la carpeta de fotos del mes 2 de trabajo

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/193aOk7M1mp0XNtD60UxXbMLVZvtgzU48

Firma Responsable del Informe:

